

*Parce que si nous entendons avec nos oreilles,
nous comprenons avec notre cerveau*

Parution : 5 décembre 2014

Entendre pour comprendre

de Jérôme GOUST

Une Co-édition Vie Quotidienne et
Audition - Wolters kluwer
(collection Néret)

**OBJECTIF : *pour
une communication
optimale***

252 pages

21 €



Ouvrage parrainé par

Vie Quotidienne et Audition
La Taurounié 81390 Briatexte
05 63 77 61 40
vqa@l-ouie.fr www.l-ouie.fr



Et par les Missions Handicap de

Atos



Entendre **POUR** comprendre

Parce que si nous entendons avec nos oreilles, nous comprenons avec notre cerveau

L'audition est ce qui nous permet d'être avec les autres. Et lorsqu'elle baisse, il ne suffit pas de se munir d'outils techniques (les prothèses), il faut aussi que le cerveau s'y retrouve : grâce à son travail de décryptage des informations reçues, grâce à la meilleure intelligibilité de l'émetteur.

Le problème des malentendants n'est pas d'entendre, mais de **COMPRENDRE**. Dans une société qui exige une communication permanente et instantanée, où l'individualisme ne prête guère attention aux autres, dans un environnement où le bruit perturbe l'intelligibilité, il est important de tout mettre en oeuvre pour garder ses capacités auditives.

C'est à ce prix que les malentendants pourront pleinement tirer profit des merveilleux outils de compensation mis au point depuis 40 ans (prothèses et aides techniques).

La réponse à la malentendance est trop souvent du ressort de la monoculture de la prothèse : sans analyse de la vie quotidienne des personnes, sans information sur l'optimisation de la communication.

Ce livre a pour ambition d'apporter les éléments pour rester en communication les uns avec les autres : en comprenant ce qu'est l'audition et la communication ; en expliquant comment être intelligible ; en expliquant comment aider notre cerveau à mieux déchiffrer les messages qu'il reçoit ; en présentant les solutions techniques et leurs financements.

IL s'adresse à tout le monde : les malentendants et ceux qui les côtoient, les professionnels de l'audition, de la communication et du secteur social.

POUR VIVRE EN BONNE ENTENTE !



L'auteur : Jérôme GOUST

Consultant "Vie quotidienne et audition"-

Malentendant (implanté cochléaire bilatéral)

Ecrivain-journaliste

Chargé d'enseignement Sciences Humaines et Sociales- Ecole

d'Audioprothèse : Conservatoire National des Arts et Métiers

(Université Paris 7) depuis 2002; Cahors (depuis 2013)

Ancien Coordinateur du bus de l'audition (2004-2008)

Ancien président de la Journée Nationale de l'Audition (2000-2002)

Ancien membre de la COMEX - MDPH du Tarn

Licencié es sciences naturelles - Licencié es psychologie

Auteur de :

"Pour mieux vivre la malentendance au quotidien" (éd Albin Michel 1998)

"Guide des aides techniques pour les malentendants et les sourds" (collection Néret - 3^o édition 2009 - parrainage IBM-SNCF-EDF-CNP-IFP-StGobain)

"Audition et vie professionnelle" (2^o édition -2012 - parrainage BNP Paribas - Carrefour - EDF - Egis - IFPEN - Manpower)

et de 14 autres livres (jardinage, plantes, écologie)

Préambule : Audition : de merveilleux progrès, si mal utilisés

Mode d'emploi du livre

1° partie : entendre et comprendre

Communiquer, une exigence quotidienne

11 - réalités historiques, sociales et psychologiques

111- histoire, de la surdité à l'appareillage

112 - conséquences psycho-sociales

113 - de la surdité à la malentendance

114 - chiffres sur l'audition

115 - appel aux BIEN entendants

12 - l'audition, des oreilles au cerveau

121 - qu'est-ce que l'audition

122 - qu'est-ce qu'un son ?

123 - comment fonctionne l'audition ?

124 - le champ auditif et la parole

125 - L'audition et le bruit

126 - la discrimination / focalisation

127 - quand l'audition faiblit ?

13 - les voies de la communication

131 - l'itinéraire de la communication

132 - la voix et l'intelligibilité

133 - perturbations de l'environnement

14 - des situations de communication... aux stratégies de compensation I

141 - situations de communication

142 - SES situations de communication

143 - définir les stratégies de compensation

2° partie : Faire face à la malentendance

21 - la cheminement psychologique

211 - étapes et réactions

212 - le rapport du malentendant à sa malentendance

213 - L'impact sur la vie quotidienne

22 - des besoins, des âges, des vies

221 - jeune malentendant

222 - adulte

223 - autour de la retraite

224 - les "personnes âgées"

23 - Acouphènes, hyperacousie, vertiges

3° partie - les outils techniques

31 - les compensations extra-auditives

32- l'appareillage auditif

33 - l'Implant cochléaire

34 - prothèses ou implants : humidité, poussière, vent

35 - Protections et prothèses(travail dans bruit)

36 - Les aides techniques

361- casque

362- induction magnétique

363- les liaisons sans fils

364 Les différents raccords

37 fonctions de communication et solutions

371- les solutions lieux recevant du public

372 - les solutions pour l'audio-visuel

372 - les olutions en téléphonie

374 - Communication écrite à distance

375 - Les interfaces de communication

376 - aides techniques par type de prothèses

38- environnement et acoustique : le confort auditif

PARTIE 4 - de l'adaptation à la rééducation

41 - De nouveaux univers sonores

42 - la mobilisation de la personne

43 - l'auto-rééducation

44 - La lecture labiale

Partie 5 - Le financement des compensations

51 Remboursement Sécurité sociale +

Complémentaires

52 Les financements "sociaux"

53- MDPH-CDAPH : fonctionnement et dossiers

54- jeunes de 0 à 20 ans

55 - de 20 à 60 ans (ou la retraite)

56 - après 60 ans (retraite)

57 - Aides à l'aménagement de l'habitat

58 - Cartes : invalidité, stationnement, station debout

59 - Mesures fiscales

ANNEXES

L'éditeur: le groupe

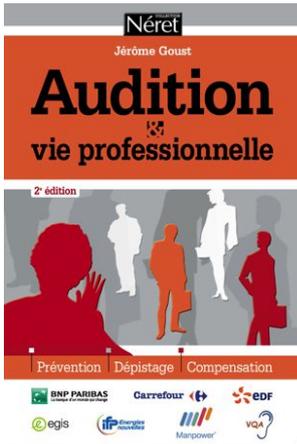


La référence en presse et édition : liaisons sociales , ASH, Liaisons Sociales Magazine, Entreprises et carrières, CE magazine, Social Pratique, S'y ajoute le guide Néret, et sa collection d'ouvrages, dont le "guide des aides techniques pour les malentendants et les sourds" et "audition et vie professionnelle".

Vie quotidienne et audition pour mieux vivre l'audition au quotidien



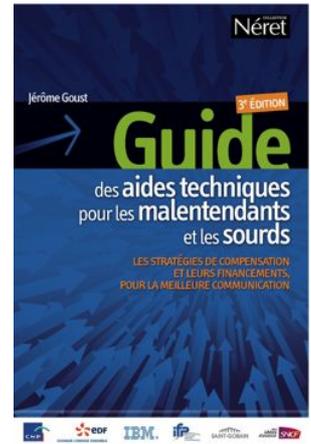
Les OUTILS



Les guides de Jérôme GOUST, coédités par les éditions Wolters Kluwer (collection Nérét) ont été parrainés par des Missions handicaps de grandes entreprises

Guide des aides techniques pour les malentendants et les sourds - 3^e édition 2009
- parrainage CNP- EDF- IBM- IFPEN- Saint Gobain - SNCF

Audition et vie professionnelle - 2^e édition 2012 - parrainage BNP Paribas- Carrefour- EDF- Egis- IFPEN- Manpower



Les FORMATIONS

Services santé au travail - services sociaux (MDPH-APA-Clics) - Maisons de retraite - Personnels d'accueil - Acteurs sociaux - Audioprothésistes ...

Références : IBM, Dassault, SMTmicroelectronics, Essilor, ATOS, Subsea7, Services interprofessionnels santé au travail (74-91-92-Formensa) - AP-HP - MDPH81 - CapEmploi-sameth81 - Conseil Général 81 (APA+CAF+CPAM+accueil...)
- Maisons retraite - formation audioprothésistes - Conseil Général 33 (MDPH,APA)- Action Sociale SNCF - FNATH 2012 (5 régions)

2012-2013 : programme national de formation Médecins et infirmiers SNCF
- 13 journées dans 8 villes



La SENSIBILISATION



Sensibilisation en entreprise: IBM - Thales - PMU - Dassault systèmes - PSA Peugeot-Citroen - Essilor - STmicroelectronic - SanofiPasteur- La Banque Postale - ATOS - Subsea7 - Crédit Agricole - Alcatel-Lucent - Casden-BP - EDF- SFR - Cap Gemini

Prévention grand public: technoparade 2008 - plan Tarn audition 2009

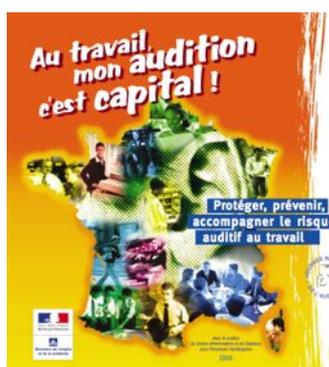
2010 : **Forums SNCF "audition-bruit-malentendance"** pour les professionnels prévention/sécurité/santé/social/handicap SNCF -750 participants (Paris-Lyon-Bordeaux)

co-organisé avec le CIDB :

20-10-2011 - **Colloque** : "Qualité sonore, confort auditif pour tous au travail" le - 250 participants

03-07-2013 : **Forum** "bien s'entendre au travail" - ateliers - 170 participants

Références antérieures des principales actions organisées par J.Goust :



campagne "Au travail, l'audition c'est capital"
(Journée Nationale de l'Audition 2002)

colloque "Malentendance et vie professionnelle"
(2003 - soutien IBM-Thales-Air France-SNCF- CNAMTS)

colloque "AZF, audition et vie professionnelle" (2003
- Conseil Régional MP - CPAM31 - AG2R)





AGIR POUR L'AUDITION (APA) est une association à but non lucratif, en devenir de fondation reconnue d'utilité publique.

Elle est strictement indépendante des industriels et des distributeurs de prothèses.

Elle est financée par la FBS (Fondation Bettencourt Schueller).

Ses missions sont :

- De financer la recherche scientifique française dans le domaine de la déficience auditive dans toutes ses composantes : clinique, biologique, technologique, psychologique et sociologique.
- De soutenir les associations qui oeuvrent au service des personnes déficientes auditives, dans leur diversité : association gestionnaires d'établissements, associations culturelles, parentales ou de patients.
- De conduire son propre programme d'action :
 - Information, sensibilisation et campagnes de repérage des personnes déficientes auditives (publications, expositions, conférences, Audition Tour, ...)
 - Soutien du développement du nouvel Institut de l'Audition en cours d'installation à Paris
 - Mise en place d'un Centre d'Audiologie Avancé, véritable plateforme technologique de recherche
 - Développement d'un programme de recherche épidémiologique dans le but d'améliorer nos connaissances sur le déficit auditif
 - Développement des relations internationales avec les instituts de recherche sur l'audition
 - Attribution du Prix annuel : AGIR POUR L'AUDITION Agir au quotidien »

AGIR POUR L'AUDITION est doté d'un conseil scientifique international, d'un comité d'éthique et de déontologie et d'un comité des projets.

C'est à ce titre que AGIR POUR L'AUDITION a participé au parrainage du prochain ouvrage de Jérôme Goust « entendre pour comprendre »,

Contact : AGIR POUR L'AUDITION

Téléphone : 01 55 78 20 10

Courriel : contact@agirpourelaudition.org

Les Missions handicap et Jérôme Goust :

un partenariat depuis bientôt 15 ans

The logo for Atos, featuring the word "Atos" in a bold, blue, sans-serif font.The logo for EDF, consisting of a stylized red flower-like symbol to the left of the letters "EDF" in a bold, blue, sans-serif font.The logo for ifp Energies nouvelles, with "ifp" in blue and "Energies nouvelles" in a smaller blue font, all enclosed within a colorful circular arc.The logo for Manpower, featuring four vertical bars of increasing height in blue, green, red, and orange, with the word "Manpower" in a blue sans-serif font below them.The logo for SNCF, with the letters "SNCF" in white on a red and purple gradient background.The logo for VQA, featuring the letters "VQA" in orange next to a stylized blue ear icon.

Depuis 2001, des Missions Handicap de grandes entreprises ont soutenu les actions initiées et organisées par Jérôme GOUST : lorsque celui-ci dirigeait la Journée Nationale de l'Audition (2000-2002) avec le 1^o guide des aides techniques (2001), puis pour financer le 1^o étude "malentendance et vie professionnelle" en 2003 (dans le cadre de L'ouïe). Enfin au fil des actions et publications de Vie Quotidienne et Audition depuis 2004.

Parce que les Missions Handicap sont à la pointe de l'action pour le maintien dans l'emploi et l'insertion des personnes en situation de Handicap ;

Parce qu'elles tentent d'adapter les situations de travail aux problématiques de chacun sur le plan organisationnel, ergonomique, relationnel ;
Parce que leur accompagnement apporte aux salariés un point d'appui pour vivre leur problématique professionnelle ;

Parce qu'elles sont les interfaces entre les travailleurs handicapés et les structures de l'entreprise,

Vie quotidienne et audition est fière d'avoir pu travailler depuis 8 ans grâce à leur soutien, fière que ce livre soit soutenu par 5 grandes entreprises représentant des secteurs différents par leurs activités, leurs histoires, leurs cultures ... mais toutes soucieuses de permettre à chacun de réaliser sa vie professionnelle.